



INFORMACJA KLUBOWA

1/2006

Styczeń 01/2006 r.



Tomasz M. Zieliński jest Absolwentem Akademii Ekonomicznej w Poznaniu oraz uczestnikiem seminarium doktorskiego Katedry Logistyki i Transportu, gdzie obszarem jego badań jest: zarządzanie procesowe i procesowy rachunek kosztów w łańcuchach dostaw. Jest też wykładowcą Akademii Ekonomicznej w Poznaniu oraz Wyższej Szkoły Logistyki w Poznaniu.

Od 2004 roku jest Prezesem Zarządu i współwłaścicielem firmy doradczej ABC Akademia Sp. z o. o. *Specjalizujemy się w projektowaniu i wdrażaniu zaawansowanych systemów pomiaru i zarządzania przedsiębiorstwem klasy Business Intelligence – mówi o swojej firmie.*

Jest pasjonatem sportu – szczególnie interesuje go piłka nożna, sporty walki oraz squash. Na zimowy wypoczynek najchętniej udaje się na narty

w polskie góry, natomiast letnie wakacje to dla niego ciepłe, długie wieczory nad morzem śródziemnym z rodziną. Jest żonaty i na razie bezdzietny. *Na razie – mówi - ponieważ w najbliższych miesiącach nasza rodzina powiększy się, z czego bardzo się cieszymy.*

U ludzi najbardziej ceni szczerłość, lojalność, napięcie twórcze i wiarę we własne możliwości. Członkiem WKK jest od czterech miesięcy.

Odkrywanie prawdy o zyskach

Rozmowa z Tomaszem Zielińskim, Prezesem Zarządu ABC AKADEMIA Sp. z o. o.

Kiedy i jak narodził się pomysł stworzenia ABC Akademia Sp. z o.o.?

Pomysł stworzenia ABC Akademia powstał 2 lata temu jako pozytywna odpowiedź dla menedżerów i właścicieli przedsiębiorstw, którzy zaczęli poszukiwać profesjonalnych usług doradczych wspartych zaawansowanymi systemami zarządzania kosztami i rentownością przedsiębiorstw. Dostępne na tamten czas rozwiązania informatyczne były daleko poza zasięgiem cenowym firm z sektora MSP, stąd pierwszym celem, jaki sobie postawiliśmy w ABC Akademia, był rozwój narzędzi do rachunku kosztów działań (Activity Based Costing). Dzisiaj posiadamy w ofercie dostępny i sprawdzony w MSP zintegrowany system ABC PCMS[®] (ABC Profit and Cost Management System[®]), który jest efektem wieloletnich doświadczeń doradczych i wykładowych konsultantów i menedżerów ABC Akademia. ABC PCMS[®] jest zintegrowanym i profesjonalnym systemem zarządzania kosztami i rentownością przedsiębiorstw zarówno produkcyjnych jak i dystrybucyjnych klasy Business Intelligence (więcej można poczytać na naszej stronie www.abcakademia.com.pl).

W swojej ofercie ABC Akademia koncentruje się na kompleksowym doradztwie oraz wdrażaniu zaawansowanych systemów do zarządzania kosztami i rentownością przedsiębiorstw. Jakie wymierne korzyści może przynieść przedsiębiorstwom zastosowanie proponowanych przez Państwa rozwiązań?

Proponowane przez nas rozwiązania to tzw. sfera Business Intelligence, gdzie najcenniejszym produktem jest odpowiednia informacja dostarczona menedżerowi w odpowiednim czasie do podjęcia decyzji. Dzięki naszym rozwiązaniom menedżerowie podejmują trafne decyzje w zakresie kosztów i rentowności produktów i klientów swoich firm. Dzięki precyzyjnej i

niezawodnej informacji mogą oni w rentowny sposób kształtować rozwój własnych przedsiębiorstw i jednocześnie minimalizować ryzyko podjęcia błędnych decyzji. Wraz ze wzrostem wielkości przedsiębiorstw wzrasta również złożoność prowadzonego biznesu. Firmy dostarczają coraz szerszy wachlarz produktów do szerokiej gamy klientów o zróżnicowanych wymaganiach i preferencjach. Zadaniem metodologii i narzędzi wdrażanych przez ABC Akademia jest ułatwienie menedżerom zarządzanie dużą złożonością biznesów i trwale „ustawianie” organizacji na zwiększanie zysków i ograniczanie kosztów. Posiadamy w ofercie zaawansowane systemy zarządzania kosztami i rentownością (ABC/M Explorer®) oraz systemy wspierające zarządzanie polityką cenową i rabatową przedsiębiorstw (ABC P&SM® działające na platformie raportowo komunikacyjnej ABC Reports®). Rozwiązania te pozwalają na kontrolowanie kosztów, rabatów i zyskowności firmy nawet ujęciu poszczególnych klientów i produktów firmy.

Do kogo przede wszystkim skierowana jest oferta ABC Akademia?

Oferta ABC Akademia skierowana jest do menedżerów i właścicieli zarządzających średnimi i dużymi firmami produkcyjnymi oraz dystrybucyjnymi, którzy chcą efektywnie zarządzać kosztami i zyskiem swoich przedsiębiorstw. Najchętniej współpracujemy z menedżerami i właścicielami firm, którzy swoim działaniem chcą wiele osiągnąć na rynku a od produktów ABC Akademia spodziewają się wsparcia w zakresie wyznaczania najbardziej opłacalnych i efektywnych kierunków rozwoju biznesu.

Prowadzą Państwo także działalność szkoleniową. Co wyróżnia Państwa ofertę wśród innych firm szkoleniowych?

Nowoczesny menedżer to menedżer interdyscyplinarnie wykształcony oraz taki, przed którym nie ma barier technologicznych natury informatycznej. Działalność szkoleniowa ABC Akademia nastawiona jest na kształcenie właśnie takich ludzi tj. szeroko wykształconych oraz korzystających z zaawansowanych systemów pomiaru i zarządzania przedsiębiorstwem. Co więcej, szkolenia nasze oparte są na faktycznych doświadczeniach konsultingowych doradców ABC Akademia, co wyjątkowo silnie podkreślane jest przez uczestników naszych szkoleń.

Jakie firmy skorzystały już z Państwa usług?

Firma nasza współpracuje z menedżerami zarządzającymi dużymi i małymi przedsiębiorstwami. Wśród klientów naszej firmy znajdują się takie firmy jak np. Wavin Metalplast-Buk Sp. z o.o., Kompania Piwowarska S.A., Masterfoods Polska Sp. z o.o. Delkor Sp. z o.o., Nadwiślanka S.A., Zakład Ceramiki Budowlanej w Tubądzinie, Poczta Polska, Kujawska Fabryka Manometrów S.A. i szereg innych przedsiębiorstw produkcyjnych i dystrybucyjnych.

Rozpoczęliśmy nowy 2006 rok. Proszę o parę słów na temat planów ABC Akademia Sp. z o. o. na ten rok.

Plany ABC Akademia to przede wszystkim dalszy rozwój i wdrożenia narzędzi klasy Business Intelligence w przedsiębiorstwach produkcyjnych i dystrybucyjnych oraz rozwój działalności szkoleniowej przy współudziale wykładowców z najlepszych poznańskich uczelni ekonomicznych.

Dziękuję za rozmowę i życzę pomyślnej realizacji tych planów!

Rozmawiała K. H.